



11 טעויות של בעלי אתרים שבקלות מתקנים

רוצים להתברג גבוה בחיפוש בגוגל? מי לא בעצם ?

קבלו 11 תובנות משולחן המקדמת אתרים -
אז יאללה, בואו נתקדם

מכירים את התחושה שלעסק שלכם יש את כל המרכיבים להצליח בענק?

מסתובבים בתחושה שלכם מגיע להיות בעמוד הראשון בגוגל בחיפוש פשוט, בנישה שלכם?
במקום זאת, אתם מדשדשים בעמוד 3-4 בתוצאות החיפוש בגוגל אוי', זה בטח כואב
נכון, זה לא סוד, באינטרנט החוקים שונים,
אבל ככה מתנהגים? לזרוק אתר איפה שקוברים גופות דיגיטליות? בעמוד ה-3 והלאה, דרומה?
איפה שאיף חד לא מחפש כלום (כי אין שם כלום....)

דמינו את זה ככה: גולש מחפש בגוגל מילה בנישה שלכם והופ - השם שלכם קופץ ראשון, ואתם שם,
אתם השם הראשון שצץ בתוצאות החיפוש, מקום ראשון, בחיפוש אורגני בגוגל
קבלו רשימת טעויות שמברחות אנשים ואת גוגל מהאתר שלך,

קודם, מי אנחנו?

ContentWing

אנחנו, אנשי דיגיטל, קידום ובניית אתרים, עוזרים לעסקים קטנים מסוג ONE MAN SHOW לשווק את
עצמם ולהתבלט באינטרנט כדי למכור, עם נוכחות דיגיטלית באינטרנט וברשת המדיה החברתית.
הרעיון פשוט: להגיע למי שמחפש עסקים כמוכם עם אתר ותוכן מושך לבסס את הנוכחות שלך
באינטרנט שתעבוד בשבילך,
כי גם עסק קטן יכול להרוויח בשיטות של הגדולים ☺

ואנחנו? עוזרים לעסק שלך לבלוט עם אתר מושך שמקבל טיפול מא' ועד ת': קידום בגוגל, תוכן שיווקי,
בלוג עסקי, פרסום בפייסבוק, כל מה שצריך שידחוף אותך קדימה לבלוט באינטרנט שיבחרו בך,

במדריך הזה אגלה לכם טעויות שמברחות אנשים מהאתר שלך,
ואם אנשים בורחים מהאתר שלך איך חשבת שגוגל תמקם אותך גבוה בתוצאות החיפוש?
המדריך שיגלה לך מה מברח אנשים מהאתר שלך (ושגוגל לא תתפוס אותך לא מוכן, כן?)
אז קדימה, למדריך הטעויות ☺

1. קישורים שבורים

בטח שאלת את עצמך למה אנשים לא נשארים באתר שלך? איך אפשר לעצור את זה? למה הם בורחים? סיבה מרכזית שאנשים נוטשים את האתר שלך היא **קישורים שבורים!!** קישור שבור זה לינק שלוקח את הגולש לשומקום, לוחצים על הלינק ומתברר שזה דף טעות, או הודעת סליחה 'הדף בבנייה'. כשהאתר שלך לא מתוחזק ולא מעודכן, מלא דפי טעות, דף לא קיים, משדר לאנשים 'הגעת למקום מוזנח', מאותת לגולש לעשות מייד אחורה פנה, אין מה לחפש כאן,

המלצה: כדאי לך לבדוק באתר את כל הקישורים, ואם כבר יש קישור שבור באתר אז לפחות לעשות הפנייה לדף **404** מקצועי, כתוב בצורה מושכת עם וויז'ואל נחמד לעין ומיקרוקופי חמוד שנותן הרגשה נחמדה, קישורים שבורים באתר שלך רע מאוד, גם בעיני אנשים וגם בעיני גוגל!! (להרחבה בנושא מאמר שכתבתי [שקט, מדברים על קישורים שבורים](#))

2. פרסום תוכן לא איכותי

אחת ולתמיד, מזה תוכן איכותי באמת? זה תוכן שאנשים צריכים ולא רק מנועי החיפוש, מסודר בפסקאות, עם כותרות מתאימות לתוכן, תוכן עשיר, עם תמונות וקישורים חיצוניים כדי לבסס עומק ורוחב יריעה, עם מילות מפתח מתאימות, פיזור טבעי של מילות המפתח (חשוב לא להציף את הטקסט). מאמרים שמקבלים עדיפות אלו מאמרים ארוכים (1200 מילים וצפונה). להקפיד על פיסקוק, דקדוק ותחביר נכונים, עריכה איכותית, שגיאות כתיב. תוכן כתוב טוב ואיכותי יקבל דחיפה ומשקל גבוה בשביל להיות ממוקם גבוה. **המלצה: אין ברירה, צריך שהתוכן יהיה איכותי, קודם לאנשים ואח"כ לרובוטים של גוגל שסומכת על הסינון של אנשים**

3. תוכן משוכפל

תוכן משוכפל פירושו ש-80% מהמאמר מופיע באינטרנט במקום נוסף. גוגל נותן ניקוד גבוה לאתרים עם תוכן ייחודי, איכותי ומקורי. אז קודם כל 'כלל ברזל' באינטרנט לא מעתיקים!! ולא כדאי להתחכם: גוגל שומרת תמונת מצב של האתר שלך אצלה בבטן ויודעת להשוות ולזהות תוכן משוכפל. בנוסף, תוכן משוכפל לא ייתן לך טראפיק. ואם כבר מעתיקים תוכן אז כדאי לתת קרדיט למקור – יוסיף לך נקודות לאמינות בעיני גוגל ואנשים. פרסום תוכן ייחודי שלך יוסיף לך נקודות כאתר איכותי, (מאמר שכתבתי בנושא [התוכן משוכפל או מקורי?](#))

4. חיפוש מקומי לוקאלי

טעות שהרבה עסקים עושים – לא נרשמים לגוגל ביזנס ואז לא מוצאים את העסק בחיפוש לוקלי !!
גוגל ביזנס נותנת לך ולעסק שלך פרסום ומיתוג חינם !!!
זאת טעות לא להשתמש בפרסום חינם של גוגל,
אבל אפשר לתקן בקלות 😊 - [במדריך שהכנתי לגוגל ביזנס](#) אני מגלה לך יד ביד איך להירשם נכון לגוגל ביזנס

5. הפצת התוכן שלך

לא מספיק לכתוב ולפרסם באתר שלך, צריך גם לרוץ ולספר לכולם במדיה החברתית, להיות שם מאפשר לך להפיץ מידע, להתמקם כידען בתחום – אז מה דעתך? כדאי ומשתלם להיות חבר ברשת חברתית כי זו זירת הפעילות שלך,
גם אם חשבת שפעילות במדיה חברתית זה לא ה'סגנון' שלך הגיע הזמן לשנות 'סגנון', כי כולם שם,
בטוח, בטוח שאפשר למצוא איזו קבוצה מעניינת בתחום שלך שכדאי ומעניין להצטרף אליה!
מעתה, כל מאמר שמתפרסם אצלך בבלוג - צריך לרוץ ולספר לחבר'ה! במדיה החברתית כמובן 😊
(לרשימת רשתות מובילות וחשובות [פתאום כולנו חברתיים](#))!!
גם אם רוצים לחזור לשיטת **מפה לאוזן**, עדיין צריך פרופיל עם נוכחות דיגיטלית, שימצאו אותך בחיפוש **מקומי** בסביבה המקומית שלך.

6. הטעות: מעלים אתר לרשת בלי לכתוב תגיות מטא ומטא דסקריפצן

התוצאה: גוגל לבדה מחליטה איך להציג אותך, מאנדקסת אותך ומציגה אותך רע !!

תגיות מטא ומטא דסקריפצן מסדרות את הדף שיוצג כהלכה, מוסיף מידע, למעשה, גוגל מתייגת את כותרת המאמר והתיאור ומציגה את המידע במנוע החיפוש. אלה שדות למילוי חשובים, כדאי אפילו להעתיק טקסט מהדף עצמו ולעשות קופי פאסט העיקר לא להניח לגוגל למלא את השדות האלה לבד כדי שלא ייראה רע בחיפוש עליך
ההמלצה: המטא והדיסקריפצן חשובים לקידום האתר ולנראות שלך באינטרנט (אז קצת יחס בבקשה)

7. הטעות: לא למדוד מה קורה אצלך באתר

גוגל מספקת לבעלי אתרים שירות חינם שנותן לך הצצה מה מעניין באתר, כוונתי לשתי תוכנות חינמיות של גוגל, אנליטיקס וגוגל קונסול. ככה מקבלים מידע חשוב מאיפה הגיעו לאתר שלך ומה מעניין אנשים לקרוא. האם הגיעו לאתר שלך בקידום אורגני? קידום ממומן? מאיזה מכשיר? (מחשב שולחני, טלפון, טאבלט), איזה דפים הכי הרבה נצפו, איזה דפים נטשו, מספר מבקרים חדשים בפעם הראשונה וכאלה שחזרו, **ההמלצה:** לדעת מה מעניין באתר שלך, מה לחזק ומה לשפר

8. לא ביצעת מחקר מתחרים ומחקר מילות מפתח

א' ב' של כל קידום אתרים: דע בדיוק מה קהל היעד שלך מחפש, באיזה מילות חיפוש משתמש אח"כ יש לחקור איזה מילים משתמשים, מה מילות המפתח שמככבות בחיפושים של אנשים? עד כמה מילה מבוקשת ובשימוש? (לינק למוצר בחנות על [מחקר מילות המפתח](#))

9. אין אצלך קישורים פנימיים באתר

קישורים פנימיים באתר מיועדים בעיקר לשתי מטרות:
1. עוזר לנווט ולהגיע למידע שחיפש
2. גוגל – עוזרת למפות מבנה נכון באתר

בנוסף, קישורים פנימיים עוזרים לחזק דפים באתר שלך, עוזר בניווט, בהתמצאות באתר, עוזר להגדיר היררכיה נכונה באתר, כדאי מאוד שיהיו אצלך באתר קישורים פנימיים - מאפשרת לגוגל לאנדקס את התוכן באתר לשליפה מהירה בחיפוש מתאים

10. ידידותיים למובייל

למעלה מ-60% מהאנשים משתמשים במובייל!! המובייל נהייה הרבה מעבר לטלפון – נהיה ממש MUST, הזמנות און ליין מתבצעות בטלפון, חשיפה וקריאת תוכן, מזמינים תור לרופא, סופר, ירקן ... (להמשיך?)
ליותר על הקהל שגולש וקונה מהטלפון בכל רגע פנוי יהיה צעד מאוד לא נבון

11 טעויות של בעלי אתרים **שבקלות** מתקנים

11. מהירות, חברות וחברים..... מהירות

אנחנו בעידן מהיר

קצר בזמן,

קצר בדיגיטל,

[ממש על קוצים](#)

אם האתר שלך לא ירוץ מהר אנשים יעזבו בצ'יק יעשו אחורה פנה בקליק במהירות הבזק,

אם אהבתם מוזמנים [לאתר שלי](#) וגם סתם לקפוץ ולהתעדכן 😊

