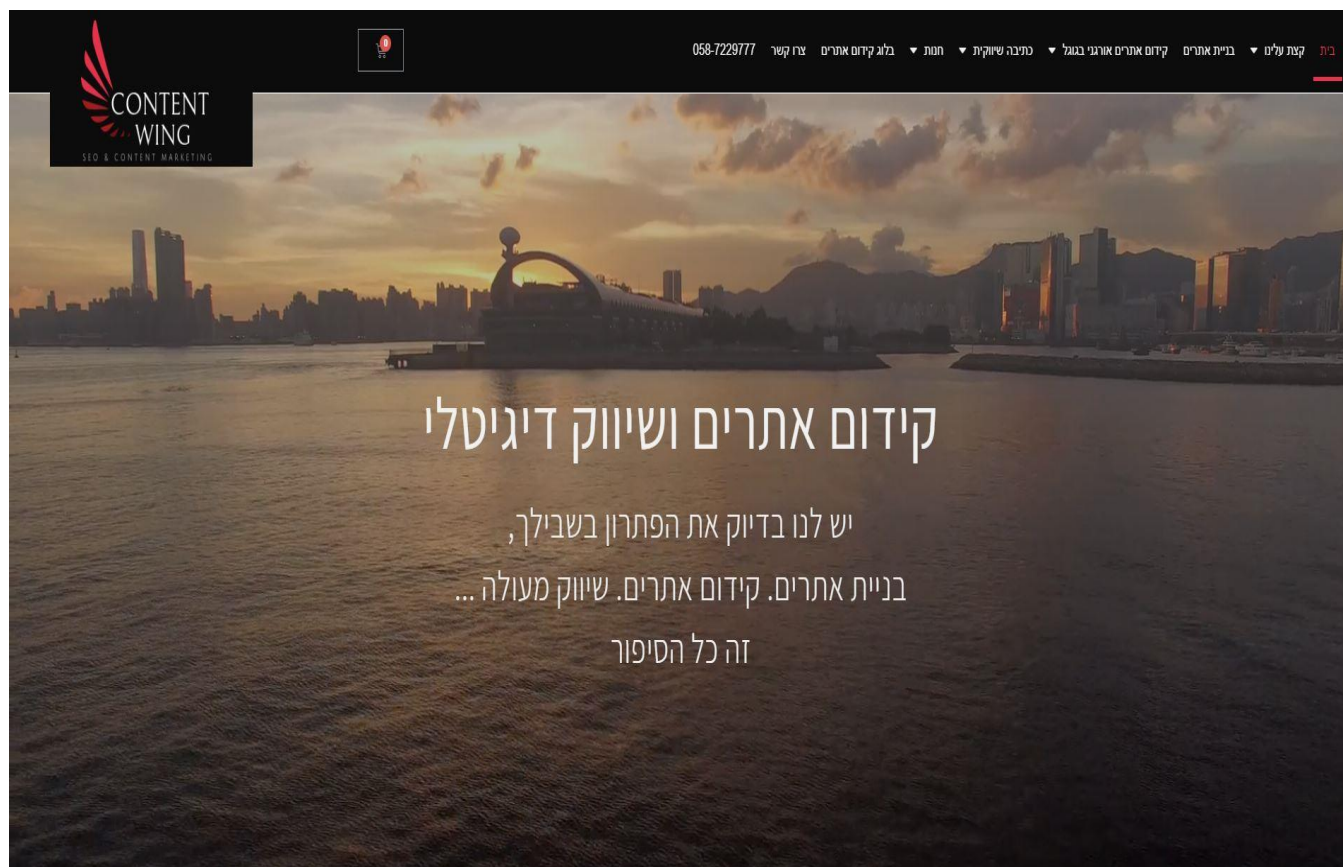


איך אתר משלך יביא לך לקוחות ויגדיל מכירות



058-7229777 צור קשר בלוג קידום אתרים חנות סמכה שיווקית קידום אתרים אורגני בגוגל בניית אתרים קצת עלינו

CONTENT WING
SEO & CONTENT MARKETING

קידום אתרים ושיווק דיגיטלי

יש לנו בדיוק את הפתרון בשבילך,
בניית אתרים. קידום אתרים. שיווק מעולה ...
זה כל הסיפור

שם המשחק בעולם העסקי: לבלוט !! פשוט להיות נשמע פשוט ?

חשבת שיגיעו אליך משמעות? מפה לאוזן? 144?
גם בפייסבוק לא כולם נמצאים

כללי המשחק מחייבים אותך להיות בכל הערוצים החשובים: מתחיל בגוגל וממשיך ברשתות החברתיות
איפה שהלקוחות שלך נמצאים, להראות נוכחות,
כי אם אתה לא שם כאילו לא קיים !! אבל בשביל זה צריך אתר

ומי אני?

נעים מאוד, הדס רוזן

מקדמת אתרים, משווקת בדיגיטל, סטוריטלרית, כותבת תוכן שיווקי, (קופירייטרת לעת מצוא 😊),
מלטשת את הסיפור שלך, לעורר אמון, חיבור והתקשרות איתך, מגישה את התוכן שלך בצורה מעניינת,
מושכת והכי מחמיאה – כדי להתקשר איתך

מכיר את התחושה שלעסק שלך יש פוטנציאל ענק להצליח ולהרוויח הרבה יותר, אבל בכלל לא מוצאים
אותך באינטרנט בחיפוש בנישה שלך? אאוצ', בטח כואב
גם אותי הטריפה השאלה איך אפשר לבלוט גבוה באינטרנט,
איך זה שיש כאלה שנמצאים גבוה בתוצאות החיפוש בגוגל, בעמוד הראשון, בלי קשר לשירות שלהם,
ואחרים עם מוצר ושירות **מעולים** נשלחים רחוק לעמודים הפנימיים איפה שקוברים גופות דיגיטליות ...
נשמע למישהו הגיוני?
לא באמת,

איך זה שחלק מופיעים מיד בתוצאות החיפוש בגוגל במיקום גבוה, וחלק צריך לחפש אותם בזכוכית
מגדלת ברשת?

זו בדיוק הסיבה שלמדתי קידום אתרים כדי לדעת מה הכללים והדרישות של גוגל להתמקם גבוה,
המשכתי בלימודי כתיבה שיווקית, מיקרו קופי, קופירייטינג, שיווק ומדיה חברתית
הכל השתלב עם קריאייטיב בכתיבה, סטוריטלינג, שכנוע

ולמה לבחור בי?

שילוב יכולות: גם בדיגיטל וגם בטקסט תחת מטרייה אחת

תכנון אסטרטגי של כל המרכיבים שמדברים באותה שפה: וויז'ואלית (בעיצוב), טקסטואלית (בקופי), דיגיטלית (בווב) ושיווקית – שהכל יתנגן ביחד בצורה הרמונית
אבנה לך אסטרטגיה שיווקית שתתבסס על אתר משלך שבו ארחיב עליך ועל המקצועיות שלך, מה הייחוד שלך ומה מבדיל אותך מאחרים בתחום

ואיך אתר יביא לך לקוחות ויותר מכירות?

הרי כולם נמצאים ברשתות החברתיות, אבל אתה רוצה להוציא את הלקוחות שלך מהרעש של הרשתות החברתיות אליך לאתר !!
אתר ישמש אותך כזירה מרכזית לפנות ללקוחות עם המסר והשירות שלך, כמו חנות שהיא רק שלך
כי אם אתה:

- רוצה לטרגט את הקהל שלך ולעשות קמפיין ממוקד נקודתית לקהל הייחודי שלך
- כי אם אתה רוצה לקבל לידים איכותיים בלי טופס שמתמלא אוטומטית (ובכלל לא שמים לב מה ההצעה?)
- כי אם אתה רוצה להתקשר ללקוח שיגיד כן, אני רוצה, (ולא שיגיד לך : אויש לא זוכר בכלל שמילאתי כזה טופס, גם אשתי לא מילאה כזה טופס כזה (.....

תוכן עניינים

5	מבוא
6	אני באינטרנט משמע אני קיים
8	הדבר הראשון שבעל עסק צריך לעשות
8	האדם הכי חשוב בעסק
9	ומה עכשיו

אזהרה חשובה בקשר לשימוש "לשיווק דיגיטלי"

עסקים ללא אתר חושבים שהם יכולים לבצע שיווק דיגיטלי בכל הערוצים באינטרנט, אבל

1. כל המחקרים מראים שלקוח מתחיל את מסע החיפוש בגוגל ו..... ועסק שלא שם כאילו ולא קיים, לא יכול להרשות לעצמו לא להיות שם !!
2. 30% מהגולשים שמחפשים משהו באינטרנט לא יעשו אינטראקציה עם עסק שאין לו אתר אינטרנט!
3. 70% מהגולשים שופטים אותך ואת העסק שלך על בסיס האתר שלך

מבוא

רוב הצרכנים מתחילים את מסע החיפוש שלהם בגוגל! גם אתה (כמו כולנו) מחפש בגוגל ורוצה להיות שם, כי היום כולנו מגגלים (אפילו נכנס למילון אוקספורד) !! בגלל זה, כל רגע ורגע שאין לך אתר באינטרנט אתה בקלות מפסיד את מי שמחפש אותך ב גוגל, מנוע החיפוש הכי גדול בעולם.

אז מה ההתלבטות? להיות או לא להיות באינטרנט ?? איזו שאלה, בטח שאתה צריך להיות שם! אתר משלך משמע עוד ערוץ רק שלך, כמו תעודת זהות, תוכל להפיץ לינקים לאתר שלך למשור לקוחות, לבנות נוכחות דיגיטלית, למכור און ליין להרוויח, לקבל הזמנות ביומן האלקטרוני שלך (און ליין) כי כשיש לך אתר אפשר להגיע ישירות אליך, לאתר שלך, בלי תיווך ובלי בעיות שלא מוצאים אותך ברשת - כי לך יש אתר!

אני באינטרנט משמע אני קיים

רוב הלקוחות מחפשים ברשת לקניה חכמה, ומתחילים את מסע הרכישה שלהם בגוגל, לפי הנתונים יותר מ 80% מהלקוחות יבצעו סקר שוק באינטרנט לפני שיבצעו רכישה מכוונת או בחנות פיזית. עסק שרוצה להצליח בשיווק מודרני חייב להתבסס על אתר דיגיטלי שימש כעוגן לכל תהליך שיווק דיגיטלי. אתר משמש כערוץ מרכזי באסטרטגית השיווק הדיגיטלי שלך, מרכז את הנוכחות שלך כערוץ ישיר אליך.

עכשיו, בוא נניח כמה מצבים נפוצים:

1) נניח שהתחלת תהליך שיווק ברשתות החברתיות, יצרת מודעה וטופס השארת פרטים שמתמלא בצורה אוטומטית. ואז.....אתה מתקשר, ואומרים לך:
- זה לא אני בכלל
- לא זוכר השארתי פרטים
- לא מעוניין
- זה בכלל לא הטלפון שלי
- זה לא אני.....

ביננו, כמה מתוך הלידים הללו איכותיים ומובילים לסגירה? הרי, בשביל לקבל לידים שמובילים לסגירה צריך לבצע וידוא כפול: השארת פרטים וגם קביעת פגישה.

2) נניח שאתה רוצה לשלוט במידע ולספר עליך ועל העסק שלך בהרחבה אז בטח שאתה צריך אתר משלך האתר ישמש כמו בסיס הבית, מקום בטוח ללא הפרעות חיצוניות וללא הסחות דעת לגולש, ובשבילך, תוכל לשלוט במידע, לספר את הסיפור שיעזור לסגור עסקה. האתר משמש אותך כמקום בלעדי להציג את שירותים/ מורים שלך להשווץ עם תיק עבודות, להפנות אל החנות הדיגיטלית שלך, למכור און ליין. לדוגמא:

בניית אתרים | קידום אתרים | שיווק דיגיטלי | Content Wing

<https://contentwing.co.il>

פתרונות דיגיטליים לעסקים קטנים: בנייה וקידום אתרים, שיווק דיגיטלי ומדיה חברתית כל הפתרונות תחת מטריה אחת.

ביקרת בדף זה פעמים רבות. ביקורך האחרון: 10/12/19

אודות העסק שלך

אודות העסק שלך. שם. אימייל. טלפון.
כתובת אתר. הבעיה. הטענה העיקרית ...

בניית אתרים

אנחנו בונים אתרים בטכנולוגיה הכי
עדכנית, שמותאמת לנייד ולמחשב ...

חנות

מוצרים. כאן ניתן להוסיף מוצרים לחנות.
בית « חנות. סינון. צפייה: 12 · 24 ...

תיק עבודות

תיק עבודות · בניית אתרים · קידום
אתרים אורגני בגוגל · מחקר מתחרים ...

קצת עלינו

בית · קצת עלינו · קידום אתרים אורגני
בגוגל · בלוג קידום אתרים · כתיבה ...

צרו קשר

צרו קשר Content Wing קידום אתרים
בגוגל | קופירייטינג | כתיבה שיווקית.

עוד תוצאות מ-contentwing.co.il

3) נניח שרצית לפרסם מאמרים מושקעים עם לינקים לאתרים בתחום, להפוך לאוטוריטה בתחום

שלך. נניח

בשביל זה צריך מקום, נכון שאתה יכול לפרסם פוסטים בפייסבוק אך כשצריך
לפרסם מאמרים מקצועיים בתחום אתה צריך אתר משלך.

כמובן שאפשר לכתוב פוסט בפייסבוק שיצביע על המאמר שפרסמת באתר שלך,

ובטח תרצה להציע לגולש הצעה שלא יוכל לסרב לה 😊

אבל כל הפעולות האלה דורשות מקום משלך כמו אתר

הדבר הראשון שבעל עסק צריך לעשות

להחליט !! כן, פשוט להחליט
איך תרצה שהשיווק הדיגיטלי שלך יעבוד בשבילך: אם אתה רוצה להפוך תהליכים ידניים לאוטומטיים לרתום את הטכנולוגיה בשביל להגדיל לידים ומכירות, להגדיל חשיפה, או
שתרצה להמשיך לעבוד בשיטות של המאה הקודמת, לרדוף אחרי לקוחות, למלא טפסים ידנית,
כי אם תרצה שיווק מתקדם ומודרני אתה צריך אתר כמו כל אחד מהעסקים המובילים – להתחדש ולבנות אתר מודרני ועדכני עם אוטומציה, שיעשה את העבודה בשבילך וישמש כסוכן מכירות והממליץ הכי טוב שלך (לא נח לרגע, תמיד עובד בשבילך 24/7)
אתר משלך יהפוך את העסק שלך למודרני ועדכני עם תהליכים אוטומטיים.

אז אם אתה רוצה לרתום את הטכנולוגיה לצידך באתר תוכל:
להפעיל חנות און ליין (למשל),
להציג את המוצרים שלך בתצוגה און ליין (למשל)
לשריין אותך ביומן ארועים של חברה/ מסיבת קוקטייל/ מסיבת סיום של
להפוך לאוטוריטה בנישה שלך,
שיהיה לך בלוג עסקי,
לעשות לעצמך נטוורקינג ברשתות
לפעול כבעל עסק מתקדם, מודרני, מעודכן ולעניין 😊

האדם הכי חשוב בעסק

תמיד לזכור מי האדם הכי חשוב בעסק שלך: הלקוחות שלך!
רוב האנשים שוכחים שהלקוח הוא הכי חשוב, הוא הסיבה לקיום העסק,

לטפח לקוח זה אחד התהליכים הכי חשובים בעסק,
ותמיד לזכור: לקוח מרוצה הוא הממליץ הכי טוב בשבילך וסוכן המכירות לעסק שלך!
כשיש לך אתר תוכל לטפח קהל לקוחות, להציג ידע וסמכות בנישה שלך,
והלקוחות שלך? יהפכו לקהל הממליצים שלך

ומה עכשיו

עכשיו שהבנת איך אתר משלך מקדם את העסק שלך ועוזר לך בתהליך המכירות ושיווק דיגיטלי נותרו לך 2 אפשרויות:
אפשרות ראשונה: להשליך את המדריך הזה לפח ולהמשיך לעשות את מה שעשית מעולה בלי אתר ובלי מקום משלך לכתוב ולהציג את העסק שלך. הכל טוב 😊

אפשרות שניה: להירשם לשיחת ייעוץ של חצי שעה שאבחן איתך איך אתר משלך יקדם אותך ואת העסק שלך כדי שתהליכי שיווק מודרניים שמתבססים על אתר יקדמו אותך ואת העסק שלך בשנה הקרובה

**הסוד של הצלחה בשיווק דיגיטלי מודרני:
שילוב של מספר ערוצים עם אתר משלך כערוץ מרכזי**

לשיחת ייעוץ 